

Sachstandsbericht der Südwestfalen Agentur GmbH zur Regionale 2013

15. August 2011

1. Allgemeines

Im Rahmen des 10. Langen Tages der Region Köln/Bonn erfolgte am 21.06.2011 die Übergabe des Regionale-Staffelstabes durch Minister Harry K. Voigtsberger an die Regionale 2013. Alle fünf Landräte sowie zahlreiche weitere Akteure aus Südwestfalen vermittelten sicht- und hörbar Engagement und Begeisterung Südwestfalens für die Regionale 2013. Diese ist nunmehr die „offizielle“ Regionale des Landes NRW.

Auch nach der Verabschiedung des Landeshaushalts 2011 im Landtag stellt die Finanzierung der Projekte Südwestfalen Agentur und Projektträger teilweise vor erhebliche Herausforderungen. Nach wie vor gilt die Zusicherung der Landesregierung und der Ministerpräsidentin Kraft, dass Regionale-Projekte grundsätzlich Priorität genießen.

Regionalmarketing Südwestfalen: Alle südwestfälischen Kreistage haben inzwischen der Neufassung des Gesellschaftsvertrages und der Aufnahme des neuen Gesellschafters „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ der Südwestfalen Agentur GmbH zugestimmt. Die Gesellschafterversammlung hat der Aufnahme des neuen Gesellschafters und der entsprechenden Neufassung des Gesellschaftsvertrages am 31.05.2011 zugestimmt. Am 28.06.2011 erfolgte die europaweite Ausschreibung der Kommunikationsdienstleistungen für das Regionalmarketing Südwestfalen. Der Regionalmarketing-Ausschuss wird sich am 14.09.2011 konstituieren. Die im Markt hervorragend eingeführten Tourismusmarken „Sauerland“ und „Siegerland-Wittgenstein“ bleiben selbstverständlich erhalten. Sie werden von der künftigen Wirtschaftsmarke „Südwestfalen“ unterstützt und fungieren selbst als Unterstützermarken für „Südwestfalen“. Zwischen den jeweiligen Akteuren wurden regelmäßige Treffen und enger Informationsaustausch vereinbart.

2. Projekte

In der Sitzung am 20.07.2011 hat der Regionale-Ausschuss das Projekt „415m über NN - DENKFABRIK: der innovative Bildungsstandort für die Region“, Projektfamilien WirtschaftWissen/StadtMensch, mit dem 3. Stern ausgezeichnet. Mit dem 2. Stern wurden die Projekte „WasserEisenLand - Technikmuseum Freudenberg“ (WirtschaftWissen), „Bürger machen Dorf“ (vorher: 10x LandLeben Heimat; Projektfamilie LandLeben), „Wege zum Leben. In Südwestfalen“ (LandLeben), „Südwestfalen macht Schule“ (WirtschaftWissen, StadtMensch), „Meine Heimat 2020 (LandLeben), „Steine und Mehr“ (NeuLand, LandLeben) und „Radnetz Südwestfalen“ (NeuLand) ausgezeichnet. Sechs weiteren Projektideen wurde der 1. Stern verliehen. Dabei handelt es sich um Ideen, die fristgerecht vor dem 31.12.2010 bei der Südwestfalen Agentur eingegangen sind und den gleichen Kriterien in Bezug auf eine mögliche Weiterqualifizierung unterworfen werden wie die früher eingegangenen Projektvorschläge.

Von den insgesamt 133 bei der Südwestfalen Agentur eingereichten offiziellen Projektvorschlägen wurden somit 60 mit mindestens einem Stern ausgezeichnet. 7 Projekte haben bereits den 3. Stern erhalten, davon ist eines - Branchenkompetenzen Südwestfalen - schon in der Umsetzung. Der Bewilligungsbescheid für das Projekt „Altena - Wir holen die Burg ans Lenneufer“ wurde Ende Juli 2011 übergeben, so das auch hier mit der Umsetzung begonnen werden kann. Die Mittel für das Projekt „Anwenderzentrum Formenbau“ sind bewilligt.

Kompetenz-Plattform Energie und Klima Südwestfalen (früher: Energiemodellregion Südwestfalen): Der Regionale-Ausschuss hat in seiner letzten Sitzung einstimmig bekräftigt, dass dieses Projekt einen konkreten Schritt zur Realisierung einer von den Projektträgern mit Unterstützung der

Kreise, der Städte und Gemeinden sowie der Bezirksregierung gemeinsam aufzubauen, modellhaften Energie- und Klimaregion Südwestfalen darstellt. Die vom Regionalrat in Auftrag gegebene Machbarkeitsstudie „Potentiale Erneuerbarer Energien im Regierungsbezirk Arnsberg“ ist dabei eine wichtige Orientierung für die regionalen energiepolitischen Bemühungen.

3. DenkRäume

Im Rahmen der DenkRäume werden Themen auch jenseits der im Südwestfalen Kompass definierten Projektfamilien sowie mögliche Projekte ergebnisoffen diskutiert, Erfahrungen ausgetauscht und die Vernetzung mit Akteuren innerhalb und außerhalb der Region in unterschiedlichen Veranstaltungen gepflegt. Im Bereich des DenkRaums „Kreative Stadt“ ist für Mitte Oktober eine weitere Perspektivenwerkstatt für die Projektträger im Städtebau geplant. Der DenkRaum „Zukunft Dorf“ befasst sich neben der Weiterentwicklung der Projekte „Bürger machen Dorf“ (vorher: 10 x LandLebenHeimat) und „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ mit der Konzeption eines Wettbewerbs für Schüler. Die Südwestfalen Agentur ist zudem als Partner in die Vorbereitung einer Tagung zum Thema „Leerstand im ländlichen Raum“ am 20. und 21. 10. 2011 in Linz/Österreich eingebunden, um den Erfahrungsaustausch auch im internationalen Rahmen zu fördern und davon zu profitieren. Der DenkRaum „Wald“ hat inzwischen zweimal getagt und verschiedene Aspekte der Waldstrategie für Südwestfalen bearbeitet.

4. Veranstaltungen und Vorträge - Rückblick (Auszug)

- Über die Dörfer: Schwefe 29.06.2011
- Südwestfalen- Botschafter treffen Südwestfalen- Akteure am Biggensee, 31.05.2011
- Treffen mit südwestfälischen Bundestagsabgeordneten in Berlin, 07.06.2011
- Gespräch auf der Haferkiste in Schmallenberg-Grafschaft, 14.06.2011
- Reitturnier „Balve- Optimum“ mit Südwestfalen- Spielen für Jugendliche, 16.06.2011
- Kulturministerin Schäfer am Waldskulpturenweg und in Bad Fredeburg, 17.06.2011
- „Staffelübergabe“ von Regionale 2010 an Regionale 2013 in Rösrath, 21.06.2011
- Gespräch mit dem Vorstand des Bundes der Steuerzahler NRW, 22.06.2011
- Besuch des Landtagspräsidiums in Südwestfalen, 04.07.2011
- Radtour der Westfalen- Initiative durch Südwestfalen, 10.-13.-07.2011
- Informationsgespräch mit den südwestfälischen Europa- Abgeordneten, 18.07.2011
- Gespräch über Regionalentwicklung mit dem kambodschanischen Botschafter auf Initiative der LEADER-Region „4 mitten im Sauerland“, 19.07.2011
- Projektbereitung mit Herrn Römer, SPD-Fraktionsvorsitzender im Landtag NRW, 28.07.2011
- Regelmäßige Termine mit den Regionale Beauftragten der Kreise, den Wirtschaftsorganisationen sowie den Wirtschaftsförderern der Region
- Regelmäßige Abstimmungstermine mit dem MWEBWV, dem MKULNV sowie weiteren Ministerien
- Gespräche mit der Unterkommission zur Strukturkommission des Regionalrates
- Abstimmungsgespräche mit der Projektgruppe REGIONALE 2013 der Bezirksregierung
- Zahlreiche Gesprächstermine der Geschäftsführung und aller Projektmitarbeiter mit Projektträgern und weiteren Akteuren wie Ortsvorstehern, Bürgermeistern, Abgeordneten, Unternehmern, Gewerkschaftsvertretern, Medienvertretern.

5. Öffentlichkeitsarbeit

- Im Rahmen der 2. Europäischen Städtepartnerschaftskonferenz (14./15. Mai) wurde im Vorfeld eine Pressekonferenz organisiert und die Veranstaltung medienwirksam begleitet.
- Das erste Treffen der Südwestfalen-Botschafter am Biggensee wurde medienwirksam aufbereitet.

- Am 1. Juni erfolgte der Relaunch des Internetportals www.suedwestfalen.com. Die Seite hat eine neue grafische Oberfläche sowie eine neue Navigationsstruktur erhalten. Ziel war es, das Portal übersichtlicher, leichter zugänglich und grafisch attraktiver zu gestalten.
- Zugleich wurde das Südwestfalen-Videoquiz mit der Fernsehfigur Klemens Schulte- Vierkötter auf www.suedwestfalen.com gestartet. Das Quiz wird in Zusammenarbeit mit den Sparkassen in Südwestfalen durchgeführt. Im Vorfeld wurden die ersten vier Folgen und ein Trailer mit dem Puppenspieler Bodo Schulte aus Menden gedreht. Das Quiz wurde über Pressearbeit, Newsletter sowie verschiedene Social-Media-Kanäle kommuniziert.
- Im Juni haben die redaktionellen Arbeiten für das 2. Regionale-Magazin begonnen. Als Autor konnte erneut der ehemalige Chefredakteur der Westfalenpost, Bodo Zapp, gewonnen werden. Das Magazin wird Anfang September erscheinen und dann unter anderem wieder in den Filialen und Geschäftsstellen der Sparkassen und Volksbanken in Südwestfalen ausliegen. Die Auflage beträgt 20.000 Stück.
- In Zusammenarbeit mit dem Büro „scheuven+wachten“, bei dem die Hauptredaktion liegt, wird der neue Südwestfalen-Kompass 3.0 mit dem Untertitel „Seitenblicke“ erstellt.
- Zusammen mit dem Fotografen Michael Bahr aus Kierspe wurde an mehreren Tagen im Juli Fotoshootings für Südwestfalen und die Regionale 2013 durchgeführt. Folgende Themengebiete wurden dabei berücksichtigt: Bildung, Familie, Dorf, Wirtschaft, Energie.
- Die Vorbereitungen für den 3. Südwestfalentag in Lüdenscheid laufen auf Hochtouren. Erste Pressemitteilungen zu der Veranstaltung wurden bereits veröffentlicht.
- Die Reise des Landtagspräsidiums am 4. Juli 2011 durch Südwestfalen wurde medienwirksam begleitet.
- Gemeinsam mit der Westfalen-Initiative wurde umfangreiches Informations- und Presse-materialien für die Journalisten-Radtour durch Südwestfalen (10.-13. Juli) vorbereitet.
- Zeitgleich mit dem Ende der Sitzung des Regionale-Ausschusses am 20. Juli 2011 wurden umfangreiche Presse-materialien veröffentlicht sowie Änderungen an der Internetseite vorgenommen. Die Arbeiten umfassten 15 Pressemitteilungen, 14 Projekt-Datenblätter, 6 Radio-O-Töne, die Um- und Neugestaltung von 14 Projekt-Seiten für das Internet-Portal sowie Fotorecherchen.
- Ein Kommunikationsset für Projektträger wurde produziert und wird derzeit an alle Projekt-träger verteilt.

6. Terminvorschau

23.08.2011	„Über die Dörfer“ in Rehringhausen, Kreis Olpe
18.09.2011	Tag der Dörfer am Rothaarsteig
25.09.2011	Südwestfalentag in Lüdenscheid
25.09.-30.09.2011	„Wasserwoche“ im Märkischen Kreis
30.09.2011	Wasser-Dialog mit Minister Remmel an der Fürwigge-Talsperre
01.-03.10.2011	Südwestfalen auf dem NRW- Tag in Bonn
04.-06.10.2011	Südwestfalen auf der EXPO Real in München
18.10.2011	„Über die Dörfer“ in Frönsberg, Märkischer Kreis
20.-21.10.2011	Tagung „Leerstand im ländlichen Raum“ in Linz/Österreich
Herbst 2011	Südwestfalen- Stand im Landtag NRW
22.11.2011	Regionale- Beirat
23.11.2011	„Über die Dörfer“ in Wingshausen, Kreis Siegen- Wittgenstein
07.12.2011	Regionale- Ausschuss
Frühjahr 2012	Tagung „Demografie und ländliche Entwicklung“ in der NRW-Vertretung Berlin
Frühjahr 2012	Europäische Städte-Partnerschaftskonferenz, Thema Wirtschaft/Wissen
10. - 12. 05. 2012	Europäische Städte-Partnerschaftskonferenz Soest, Thema StadtMensch
Juni 2012	Sommerfest mit Schwerpunkt „Südwestfalen“ in der NRW-Vertretung Berlin