

Sachstandsbericht der Südwestfalen Agentur GmbH zur Regionale 2013

15. Mai 2011

1. Allgemeines

Mit der Zusage von Ministerpräsidentin Kraft, die Regionale 2013 in dem quantitativen Rahmen zu fördern wie die Vorgänger- Regionalen, hat die Landesregierung ein deutliches Zeichen gesetzt und der Region die erforderliche Sicherheit für die Arbeit an ihren Projekten gegeben. Projektträger und Südwestfalen Agentur erwarten nunmehr die Verabschiedung des Landeshaushalts 2011 im NRW-Landtag, da nur bei einem genehmigten Haushalt die zugesagten Fördermittel bewilligt werden können.

Südwestfalen sowie das westliche Münsterland, das die Regionale 2013 ausrichtet, haben mit dem Westfälischen Konvent am 8. April 2011 in Soest eindrucksvoll gezeigt, dass sie geschlossen hinter „ihren“ Regionalen stehen. Die Minister Voigtsberger und Rempel sowie Landtagspräsident Uhlenberg, Regierungspräsident Dr. Bollermann, Europa-, Bundestags- und Landtagsabgeordnete sowie zahlreiche weitere Gäste aus der Landespolitik waren ebenso wie viele Akteure aus den beiden Regionen, insgesamt waren 370 Besucher anwesend, von dem abwechslungsreichen Programm begeistert. Neben einem beeindruckenden Festvortrag des Zukunftsforschers Prof. Dr. Franz Josef Radermacher gab es spannende Gesprächsrunden zu den beiden Regionen bewegenden Themen wie demografischer Wandel, Infrastrukturversorgung und Fachkräftegewinnung. Beide Minister betonten wiederum ihre Unterstützung für die Regionalen. Besonders die Projekte der Projektfamilien WirtschaftWissen und LandLeben der Südwestfalen Regionale, die in früheren Regionalen nicht so sehr im Vordergrund standen, stoßen auf großes Interesse.

Das neue Regionale- Magazin der Südwestfalen Agentur wurde erstmals anlässlich des Westfälischen Konvents vorgestellt. Themen der Regionale 2013 werden hier auf 12 Seiten in Magazinform für ein breites Publikum präsentiert. In diesem Jahr werden zwei weitere Ausgaben des Regionale-Magazins erscheinen.

Künftig wird ein „Botschafter- Gremium“ für Südwestfalen werben. 14 Persönlichkeiten der Region aus Politik, Wirtschaft, Sport, Unterhaltung und Gesellschaft sollen die Südwestfalen- Bewegung unterstützen und besonders auch junge Menschen ansprechen. Eine Liste der „Südwestfalen- Botschafter“ liegt als Anlage bei.

Nach der Gründung des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ im Februar wurden in drei „Werkstätten“ u.a. mit Personal- und Marketingverantwortlichen aus Unternehmen strategische Ziele, Markenkern und Alleinstellungsmerkmale der Marke Südwestfalen erarbeitet. Sie werden als Grundlage der Leistungsbeschreibung für das öffentliche Vergabeverfahren dienen, mit dem die Südwestfalen Agentur geeignete Dienstleister für das Regionalmarketing ermitteln wird. Die Ergebnisse der Werkstätten wurden am 11. Mai 2011 in Arnsberg Unternehmern und der Öffentlichkeit vorgestellt. Vier von fünf südwestfälischen Kreistagen haben bereits der Aufnahme des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ als Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH sowie der Beteiligung an der Finanzierung des Regionalmarketingbudgets zugestimmt.

2. Projekte

Der Regionale- Ausschuss hat in seiner Sitzung am 31.03.2011 das Projekt „Automotive Kompetenzregion Südwestfalen“, Projektfamilie WirtschaftWissen, mit dem 3. Stern ausgezeichnet.

Mit dem 2. Stern wurden die Projekte „LenneSchiene“ (StadtMensch), „Salzwelten am Hellweg“ (NeuLand), „Hybridkraftwerk Werl“ (WirtschaftWissen), „Landschaftserlebnis Südwestfalen“ (früher: NaturLebensRaum Südwestfalen, Projektfamilie NeuLand) und „Pfiffikus - Bildungsbrücken in Südwestfalen“ (WirtschaftWissen) ausgezeichnet. Den Projektideen „Weinachtsland Sauerland“ (NeuLand), „Promotionskolleg für die Hochschulregion Südwestfalen“, „Südwestfalen verNETZTt“ und „Schule-Zukunft-Wirtschaft“, alle aus der Projektfamilie WirtschaftWissen, wurde der 1. Stern verliehen.

Von den insgesamt 133 bei der Südwestfalen Agentur eingereichten offiziellen Projektvorschlägen wurden somit 54 mit mindestens einem Stern ausgezeichnet. 6 Projekte haben bereits den 3. Stern erhalten, davon ist eines - Branchenkompetenzen Südwestfalen - schon in der Umsetzung. Einige wenige Projektvorschläge werden derzeit in Abstimmung mit der Südwestfalen Agentur noch überarbeitet, um in einer der nächsten Gremienrunden den Antrag auf den ersten Stern zu stellen. Anderen Antragstellern wurden Perspektiven außerhalb der Regionale aufgezeigt. 25 Projektvorschläge können bereits als beendet angesehen werden; sie wurden teilweise von den Antragstellern zurückgezogen. Die Mitarbeiter der Südwestfalen Agentur führen mit allen Einreichern von Projektvorschlägen überwiegend vor Ort Gespräche, um das Potenzial einzuschätzen, Hinweise zur Konkretisierung zu geben oder zu begründen, warum eine Realisierung innerhalb der Regionale 2013 nicht sinnvoll ist.

Die für die gesamte Region bedeutenden Themen „Wald“ sowie „Wasser“ werden derzeit in Abstimmung mit den Akteuren, dem MKULNV und der Bezirksregierung projektübergreifend bearbeitet. Unter dem Titel „Junger Wald“ ist eine Initiative gestartet worden, das Thema Wald in Südwestfalen zu bündeln. Zunächst geht es darum, bei der Anlage von neuem Wald die Herausforderungen der Zukunft durch Klimaänderung und Erhöhung der Biodiversität aufzugreifen. Des Weiteren ist eine bessere Implementierung des Landschaftselementes Wald in die Lebenswirklichkeit vor allem junger Menschen angestrebt.

Ziel der geplanten Konzeption „Wasser- Region Südwestfalen“ ist es, Südwestfalen als Kompetenzzentrum für Wasser sichtbar und erlebbar zu machen sowie möglichst viele Menschen über die unterschiedlichen Facetten des Themas Wasser zu erreichen. Schwerpunkte der Konzeption werden die Module „Lebendige Gewässer - 59 plus X Wasserorte in Südwestfalen“ sowie „Wirtschaft und Gewässer - Tradition und Verantwortung für die Zukunft“ sein.

Seen in Südwestfalen: Parallel und abgestimmt mit den Planungen an Bigge- und Listersee wird ein zweiter Qualifizierungsprozess gestartet mit dem Ziel, bis Jahresende eine Gesamtkonzeption für die vier Seen Diemel, Henne, Möhne und Sorpe zu entwickeln. Bei der Verleihung des ersten Sterns an das Projekt Bigge-/Listersee war es ausdrücklicher Auftrag der Regionale- Gremien, die Impulse an Bigge- und Listersee für eine strategische Verbindung und konzeptionelle Weiterentwicklung der übrigen südwestfälischen Seen zu nutzen.

3. DenkRäume

Im Rahmen der DenkRäume werden Themen auch jenseits der im Südwestfalen Kompass definierten Projektfamilien sowie mögliche Projekte ergebnisoffen diskutiert, Erfahrungen ausgetauscht und die Vernetzung mit Akteuren innerhalb und außerhalb der Region in unterschiedlichen Veranstaltungen gepflegt. Der DenkRaum „Zukunft Dorf“ tagt zurzeit regelmäßig und in kurzen Abständen, um die Projekte „10 x LandLebenHeimat“ und „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ weiter zu entwickeln. In Kürze wird der „Denkraum Wald“ das erste Mal zusammen kommen. Hier wird mit Akteuren unterschiedlicher Waldnutzungen die Diskussion zu verschiedenen Waldthemen angestoßen, moderiert und mit Hilfe von Symposien, Werkstätten und Tagungen in die Gesellschaft hineingetragen.

4. Veranstaltungen und Vorträge - Rückblick (Auszug)

- Über die Dörfer: Rönsahl 20.04.2011
- Wirtschaftsdialog mit Minister Voigtsberger in Lüdenscheid, 28.02.2011
- Internationale Tourismus- Börse Berlin, 10.-11-03.2011
- Karrieretag der FH Südwestfalen in Soest, 30.03.2011
- Westfälischer Konvent in Soest, 08.04.2011
- Branchentag Draht, Iserlohn, 05.05.2011
- Tagung „Baukultur in Südwestfalen“, Kath. Akademie Schwerte, 06.-07.05.2011
- Was macht Südwestfalen aus? Regionalmarketing für Südwestfalen, 11.05.2011
- Europäische Städte- Partnerschaftskonferenz in Olpe zum Thema LandLeben, 14.-15.05.2011
- Regelmäßige Termine mit den Regionale Beauftragten der Kreise, den Wirtschaftsorganisationen sowie den Wirtschaftsförderern der Region
- Regelmäßige Abstimmungstermine mit dem MWEBWV, dem MKULNV sowie weiteren Ministerien
- Informationsgespräche mit der Unterkommission zur Strukturkommission des Regionalrates
- Abstimmungsgespräche mit der Projektgruppe REGIONALE 2013 der Bezirksregierung Arnsberg
- Zahlreiche Gesprächstermine der Geschäftsführung und aller Projektmitarbeiter mit Projektträgern und weiteren Akteuren wie Ortsvorstehern, Bürgermeistern, Abgeordneten, Unternehmern, Gewerkschaftsvertretern, Medienvertretern.

5. Öffentlichkeitsarbeit

- Zeitgleich mit dem Ende der Sitzung des Regionale-Ausschusses am 31. März 2011 wurden umfangreiche Pressematerialien veröffentlicht sowie Änderungen an der Internetseite www.suedwestfalen.com vorgenommen.
- Die Arbeiten und Planungen für die Umgestaltung des Internetportals www.suedwestfalen.com in Zusammenarbeit mit der Agentur „Media Consulta“ sind nahezu abgeschlossen. Die Seite soll ein neues, übersichtlicheres Layout erhalten, die Struktur soll benutzerfreundlicher werden. Der offizielle Relaunch soll nun Ende Mai/Anfang Juni 2011 erfolgen. Zeitgleich mit dem Relaunch wird die Südwestfalen Agentur in Zusammenarbeit mit den Sparkassen ein Südwestfalen-Video-Quiz starten: Jeden Monat wird die bekannte Puppe „Klemens-Schulte Vierkötter“ eine Frage über die Region stellen. Dieses Video wird auf der Internetseite der Südwestfalen Agentur sowie der Sparkassen sowie auf Leinwänden in einigen Filialen zu sehen sein. Unter den Teilnehmern werden monatlich Preise verlost, z.B. dreimal 100 Euro.
- Die erste Ausgabe des neuen „Regionale-Magazins“ erschien planmäßig zum Westfälischen Konvent am 8. April. Für die Erstellung der Texte konnten Journalisten aus der Region gewonnen werden, unter anderem Bodo Zapp, ehemaliger Chefredakteur der Westfalenpost, der auch an der Konzeption des Magazins beteiligt war. Die Auflage von 20.000 Stück wurde in Rat- und Kreishäusern sowie vor allem in den Geschäftsstellen der Sparkassen und Volksbanken in Südwestfalen ausgelegt. Für 2011 sind noch zwei weitere Ausgaben mit Informationen rund um die Regionale 2013 geplant.
- Das Kommunikations-Set für Projektträger bietet wichtige Hilfestellungen, Regeln und Hilfsmittel für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Zuge der REGIONALE 2013. Es wird in Kürze vorgestellt.
- Für den Westfälischen Konvent in Soest wurde eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betrieben (Vor- und Nachberichterstattung, Video)
- Die Aktion „Botschafter für Südwestfalen“ wurde der Presse vorgestellt und fand in der Berichterstattung großen Anklang.
- Die 2. Europäische Städtepartnerschaftskonferenz in Olpe wurde medienwirksam begleitet (Vor-

- und Nachberichterstattung, Pressekonferenz).
- Der Redaktions- und Produktionsplan für den Kompass 3.0 -Seitenblicke- ist besprochen und wird derzeit weiter ausgearbeitet. Der neue Kompass soll zum Südwestfalentag in Lüdenscheid erscheinen.
- Die Vorbereitungen für den 4. Südwestfalentag laufen auf Hochtouren. Für das Konzert am Abend stehen die beiden Bands fest: „Emma6“ sowie „TiniundTus“. Die Pressearbeit für dieses Event wird im Mai 2011 anlaufen.
- In einem Gespräch mit der Chefredaktion der Westfalenpost wurde eine erneute Durchführung der Aktion „Verein des Jahres 2011“ geplant. Weitere Medienpartner in Südwestfalen sollen wie in den vergangenen Jahren eingebunden werden.

6. Terminvorschau

31.05.2011	Gesellschafterversammlung Südwestfalen Agentur GmbH
31.05.2011	Südwestfalen- Botschafter treffen Südwestfalen- Akteure
07.06.2011	Treffen mit südwestfälischen Bundestagsabgeordneten in Berlin
10.06.2011	Veranstaltung im Landtag NRW zum Thema „Demografie und Nahversorgung im ländlichen Raum“
16.06.2011	Reitturnier „Balve- Optimum“ mit Südwestfalen- Spielen für Jugendliche
17.06.2011	„Kultur- Dialog“ mit Ministerin Schäfer in Bad Fredeburg
21.06.2011	„Staffelübergabe“ von Regionale 2010 an Regionale 2013 in Rösrath: Zur Teilnahme laden Südwestfalen Agentur und die Kollegen aus Köln/Bonn alle Akteure und Freunde der Regionale 2013 aus Südwestfalen ausdrücklich ein.
29.06.2011	„Über die Dörfer“ in Schwefe, Kreis Soest
30.06.2011	Regionale- Beirat
04.07.2011	Besuch des Landtagspräsidiums in Südwestfalen
10.-13.07.2011	Radtour der Westfalen- Initiative durch Südwestfalen
20.07.2011	Regionale- Ausschuss
27.07.2011	„Über die Dörfer“ in Achenbach, Kreis Siegen- Wittgenstein
23.08.2011	„Über die Dörfer“ in Rehringhausen, Kreis Olpe
25.09.2011	Südwestfalentag in Lüdenscheid
25.09.-30.09.2011	„Wasserwoche“ im Märkischen Kreis
01.-03.10.2011	Südwestfalen auf dem NRW- Tag in Bonn
04.-06.10.2011	Südwestfalen auf der EXPO Real in München
18.10.2011	„Über die Dörfer“ in Frönsberg, Märkischer Kreis
Herbst 2011	Südwestfalen- Stand im Landtag NRW
22.11.2011	Regionale- Beirat
23.11.2011	„Über die Dörfer“ in Wingeshausen, Kreis Siegen- Wittgenstein
07.12.2011	Regionale- Ausschuss
Frühjahr 2012	Europäische Städte- Partnerschaftskonferenz, Thema WirtschaftWissen
10. - 12. 05. 2012	Europäische Städte- Partnerschaftskonferenz Soest, Thema StadtMensch

Liste der Botschafter für Südwestfalen

Name:	Funktion:
1. Joe Bausch	Arzt, Drehbuchautor und Schauspieler
2. Monika Brunert-Jetter	CDU-Landtagsabgeordnete
3. Angela Freimuth	FDP-Landtagsabgeordnete, Vizepräsidentin des Landtages
4. Dagmar Hanses	Landtagsabgeordnete Bündnis 90/Die Grünen
5. Walter Mennekes	Geschäftsführer Mennekes Elektrotechnik GmbH
6. Friedrich Merz	Anwalt, ehemaliger Bundestagsabgeordneter
7. Sabrina Mockenhaupt	Leichtathletin
8. Franz Müntefering	SPD-Bundestagsabgeordneter, ehem. Vizekanzler der Bundesrepublik Deutschland
9. Michael Scheffler	SPD-Landtagsabgeordneter
10. Stephan Schröer	Abt der Benediktinerabtei Königsmünster Meschede
11. Prof. Dr. Hildegard Schröteler-von Brandt	Professorin der Universität Siegen
12. Eckhard Uhlenberg	Landtagspräsident Nordrhein-Westfalen
13. Hans-Joachim Watzke	Geschäftsführer Borussia Dortmund
14. Bodo Zapp	Ehemaliger Chefredakteur der Westfalenpost